

Regolamento concorso a premi “L’amore vale oro”

Società Promotrice:

Maxi Zoo Italia S.p.A. con sede legale in via XXV Aprile, 5 – 20016 Pero – MI
avente C.F./P. IVA 03503300232.

Soggetto delegato: agenzia incaricata di seguire le pratiche del Concorso (Soggetto delegato ex. Art. 5 comma 3 DPR 430/01): Proxima S.p.A., con sede legale in via Malavolti, 59/63 41122 Modena (MO), Italia - C.F./P. Iva 01763860366 - Tel. 059/254948 - Fax 059/253484.

Area: Territorio italiano, nei punti vendita Maxi Zoo aderenti all’iniziativa che esporranno il materiale pubblicitario.

Periodo di partecipazione: dal 16 luglio al 29 agosto 2018.

Estrazione finale: entro il 30/09/2018.

Destinatari: consumatori finali residenti e/o domiciliati in Italia e Repubblica di San Marino.

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti del soggetto promotore compresi i congiunti e i parenti di 1° grado degli stessi.

Prodotti Promozionati: tutti i prodotti della gamma Select Gold cane e gatto, secco, umido e snack.

Premi istant win

n. 45 Gift Card Idea Shopping del valore di € 150,00 cad.

Premio ad estrazione finale

n. 1 Viaggio per 2 persone a Dubai del valore commerciale indicativo di € 7.500,00

Montepremi totale

Montepremi complessivo di € 14.250,00 iva compresa ove dovuta.

Modalità di partecipazione

Potranno partecipare al concorso tutti coloro che acquisteranno, in un unico atto di acquisto, almeno 10 euro di prodotti in promozione.

Ogni 10 euro di prodotti in promozione acquistati nello stesso scontrino, il consumatore riceverà una cartolina del tipo “gratta e gioca”. Dovrà grattare la patina dorata per scoprire il codice univoco di gioco.

Il consumatore, dovrà collegarsi al sito www.lamorevaleoro.it compilare l’apposito form di partecipazione e registrarsi inserendo i seguenti dati:

- nome, cognome, indirizzo email, password, cap, comune, PR, recapito telefonico e tipo di animale posseduto o per il quale solitamente si effettuano gli acquisti;
- dare il consenso al trattamento dei dati inseriti;
- confermare la presa visione e l’accettazione del presente regolamento.

L’utente riceverà una email all’indirizzo indicato in sede di registrazione per confermare la registrazione.

Una volta effettuata e confermata la registrazione, per partecipare al concorso, sarà sufficiente inserire il proprio indirizzo email e la password nell’apposita sezione dedicata al concorso sempre sul sito www.lamorevaleoro.it.

Per partecipare al concorso, il consumatore, tenendo a portata di mano la cartolina con il codice di gioco, dovrà accedere al sito www.lamorevaleoro.it, e nella sezione dedicata al gioco inserire il codice univoco a n. 7 caratteri alfabetici/alfanumerici.

Automaticamente si attiverà il software di gioco, precedentemente programmato, per assegnare casualmente n° 1 premio immediato al giorno.

Il software, tramite un sistema instant win, fornirà subito al partecipante l'esito della giocata con un messaggio perdente o vincente.

In caso di vincita, il messaggio vincente conterrà anche le istruzioni per convalidare la vincita.

I vincitori riceveranno anche una comunicazione confermativa della vincita via e-mail.

In caso di vincita, i consumatori dovranno convalidarla inviando, entro 10 giorni dalla vincita, una mail a lamorevaleoro@proximaspa.it contenente:

- la scansione della cartolina con il codice univoco giocato e relativo alla giocata risultata vincente
- la fotocopia di un documento d'identità
- la conferma di non essere dipendente di Maxi Zoo e di non avere congiunti/parenti di 1° grado dipendenti di Maxi Zoo

Saranno prese in considerazione tutte le mail di convalida vincita pervenute, all'indirizzo sopra indicato, entro l'8/9/2018.

In caso di esito non vincente della giocata, la cartolina con il codice univoco giocato dovrà comunque essere conservata, in quanto verrà richiesta per convalidare l'eventuale vincita ad estrazione finale.

Si evidenzia che il codice cartolina sarà utile solo come accesso al gioco, non esistono codici vincenti e codici non vincenti; ogni codice cartolina sarà valido per una sola giocata poi verrà annullato.

Si precisa inoltre che:

- ogni giorno lo stesso account (indirizzo email) potrà inserire fino ad un massimo di 10 codici;
- nell'intero periodo di validità del concorso lo stesso account (indirizzo email) potrà inserire fino ad un massimo di 35 codici.

Estrazione finale – entro il 30/09/2018

Presso la sede del Soggetto Delegato e alla presenza di un funzionario della C.C.I.A.A. di Modena per la tutela della fede pubblica, sarà effettuata l'estrazione del premio finale e di premi eventualmente non assegnati o non convalidati per documentazione non pervenuta entro i termini richiesti o risultata irregolare.

L'estrazione avverrà attraverso un software, sulla base di tabulati elettronici e/o cartacei contenenti tutte le partecipazioni (comprese quelle già vincenti un premio immediato) nessuna esclusa. Il software darà corso a vincite puramente casuali, adottando un algoritmo random non modificabile e/o manomettibile in alcun modo. Relativamente al software verrà presentata perizia tecnica.

Lo stesso giorno si procederà anche all'estrazione per il premio finale in palio di n° 2 partecipazioni di riserva. Saranno inoltre estratte riserve proporzionalmente ai premi immediati riassegnati in rapporto di 1 riserve a 1 (ad es. se i premi immediati da riassegnare saranno 2 si estrarranno 4 partecipazioni totali).

La stessa persona non potrà vincere più di un premio ad estrazione.

Le riserve subentreranno in caso d'irreperibilità del vincitore o in caso d'irregolarità di partecipazione (anche per mancato o ritardato ricevimento dei documenti comprovanti la vincita, ricevimento di documentazione non conforme o incompleta o contraffatta, dati inseriti non veritieri).

Notifica vincite ad estrazione

I vincitori verranno avvisati telefonicamente (per numero 3 tentativi effettuati in 3 giorni diversi e in orari differenti) e/o tramite e-mail utilizzando i dati rilasciati dagli stessi in fase di partecipazione ed entro 10 giorni dalla data di comunicazione dovranno convalidare la vincita inviando una mail a lamorevaleoro@proximaspa.it contenente:

- la scansione della cartolina con il codice univoco giocato e relativo alla giocata risultata vincente
- la fotocopia di un documento d'identità
- la conferma di non essere dipendente di Maxi Zoo e di non avere congiunti/parenti di 1° grado dipendenti di Maxi Zoo.

Saranno prese in considerazione tutte le mail di convalida vincita pervenute entro 10 giorni dalla comunicazione della vincita.

Se alla scadenza dei termini di cui sopra, il vincitore sarà risultato irreperibile o risulterà non pervenuta la documentazione richiesta nei termini previsti (sopra indicati) o sarà risultata irregolare verrà contattato con gli stessi modi/tempi di cui sopra il nominativo di riserva a partire dal primo utile, e così via.

La Società Promotrice non si assume nessuna responsabilità se la email di notifica della vincita non dovesse andare a buon fine causa mailbox piena, mailbox disabilitata, e-mail indicata in fase di registrazione errata, incompleta o inserita in una black-list oppure se non fosse possibile contattare il vincitore perché il recapito telefonico risulta inesistente, non attivo, o comunque per qualsiasi motivo non contattabile.

Descrizione premi in palio

Gift Card Idea Shopping del valore commerciale di € 150,00

Gift card Idea Shopping è una card digitale multibrand spendibile presso oltre 90 catene di negozi ed e-commerce affiliate al circuito Amilon. Collegandosi a <https://www.idea-shopping.it/welcome> è possibile visionare tutti le insegne affiliate.

E' valida 6 mesi dall'attivazione, è cumulabile e spendibile in più soluzioni.

Per utilizzarla è necessario collegarsi al sito <https://www.idea-shopping.it> e convertire il codice della gift card in uno o più buoni shopping digitali delle catene di negozi ed e-commerce aderenti al circuito.

La gift card Idea Shopping non è direttamente spendibile nei punti vendita o negli e-commerce, deve essere prima convertita in uno o più buoni digitali delle insegne partner.

Oltre alla data di scadenza non sarà più possibile utilizzarla. Non dà diritto a resto o a controvalore in denaro.

I vincitori riceveranno la gift card Idea Shopping in formato digitale unitamente a tutte le informazioni utili alla sua fruibilità.

Viaggio per 2 persone a Dubai del valore commerciale indicativo di € 7.500,00

Volo A/R da/a Milano Malpensa, Venezia, Bologna, Roma Fiumicino in classe economica, compreso l'eventuale volo nazionale di collegamento agli aeroporti indicati, assicurazioni medico/bagagli incluse; trasferimento privato A/R dall'International Airport Dubai all'Hotel; pernottamento di 7 notti c/o l'Hotel 5* lusso One & Only Royal Mirage - The Palace, trattamento di mezza pensione, comprese 4 escursioni: safari nel deserto con cena privata, tour spettacolare in barca tra Palm Jumeirah, Buri Al Arab e Dubai, escursione di una giornata dedicata alla visita della Sheikh Zayed Mosque e del Louvre di Abu Dhabi, visita At the Top SKY - Burj Khalifa piano 148 dove si trova la piattaforma di osservazione più alta del mondo.

Resta inteso che le persone che fruiranno del viaggio premio dovranno essere in possesso dei documenti necessari per l'espatrio e per l'ingresso nel Paese di destinazione (passaporto, eventuali visti, ecc.), in corso di validità.

Viaggio da prenotare presso l'agenzia 'Acitour WLT Srl' di Modena entro il 30/09/2019; fruibile per partenze/soggiorni entro il 31/12/2019 esclusi i periodi di ponti e festività.

il premio, su richiesta del vincitore, potrà essere convertito in un buono acquisto del valore di € 7.500,00 da utilizzare in un'unica soluzione presso l'agenzia 'Acitour WLT Srl' di Modena alle stesse condizioni di cui sopra (viaggio da prenotare entro il 31/09/2019, fruibile per partenze/soggiorni entro il 31/12/2019), il buono non darà diritto a resto o a controvalore in denaro.

Adempimenti e garanzie:

- Riguardo al software di gioco, relativamente al quale verrà resa perizia tecnica, precisiamo che non è possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella perdente; infatti per garantire al partecipante la buona fede che la vincita sia veramente casuale e non preordinata, il computer sarà programmato per le vincite secondo le regole della totale casualità. I premi eventualmente non assegnati dal software nel corso della giornata verranno dal sistema automaticamente rimessi in palio la giornata successiva e così via.
- La Società Promotrice si riserva di accertare la veridicità e la regolarità dei dati personali inseriti in fase di registrazione. Qualora i dati inseriti non fossero veritieri, la partecipazione sarà considerata irregolare.
- Ogni singolo partecipante al concorso potrà vincere un solo premio immediato.
- Precisiamo che gli utenti che a insindacabile giudizio della Società Promotrice o di terze parti autorizzate dalla stessa, risultino non aver rispettato quanto indicato nel regolamento o aver usato mezzi e strumenti in modo fraudolento non avranno diritto al premio.
- Essendo la manifestazione diretta ai soli acquirenti finali dei Prodotti, non potranno partecipare al concorso i rivenditori. In caso di accertamento, anche a posteriori, di tale requisito, la vincita realizzata da un rivenditore o da un suo diretto familiare verrà invalidata, con tutte le conseguenze di legge.
- La comunicazione veritiera dei dati è necessaria alla convalida della vincita; pertanto, la comunicazione di dati falsi, incompleti o non corretti da parte del partecipante comporterà la mancata convalida della vincita, anche a posteriori.
- Si precisa che la partecipazione al concorso è gratuito, fatte salve le spese ordinarie di connessione ad internet che sarà quello normalmente praticato dal gestore telefonico/internet scelto dal partecipante per l'erogazione di tale servizio.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso vincita dovuto all'indicazione di indirizzo e-mail e contatto telefonico errati e/o non veritieri da parte del vincitore.
- Il data base sul quale verranno registrati i dati dei partecipanti risiederà su server ubicato in territorio italiano.
- La Società Promotrice non si assume responsabilità in merito alla documentazione richiesta per convalidare la vincita non pervenuta per eventuali disguidi e cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per partecipazioni al concorso non ricevute per insorti problemi di connessione alla rete internet o telefonica ad esso non imputabili.
- I premi saranno consegnati, all'indirizzo indicato dai vincitori, entro 180gg dalla data della vincita. Alla consegna dei premi verrà richiesto ai vincitori di firmare una liberatoria.
- La Società Promotrice non si assume la responsabilità per i premi non arrivati a destinazione per cause a lei non imputabili e/o a causa di comunicazione errata dell'indirizzo da parte del vincitore stesso.
- Per i premi sono valide le normali condizioni e/o garanzie dichiarate dai produttori o fornitori di servizi. La Società Promotrice non si terrà responsabile per lo smarrimento, il furto, la distruzione o l'uso non autorizzato da parte dei vincitori dei premi inviati, compreso l'uso improprio dei premi o l'uso dei premi stessi effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche mentali.
- Nel caso in cui i vincitori rinunciassero espressamente per iscritto ai premi, questi rimarranno a disposizione della Società Promotrice.
- Al termine della promozione sarà resa dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativamente all'assegnazione/consegna dei premi.
- Nel caso in cui i premi indicati non fossero più disponibili, saranno sostituiti con altri aventi medesime caratteristiche e di valore pari o superiore.
- I premi non sono convertibili in gettoni d'oro e/o denaro.
- I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti ai sensi dell'art. 10, comma 5 del D.P.R. n.430 del 26/10/2001, alla Onlus "Servizio Nazionale Cani Guida dei Lions e Ausili per la Mobilità dei Non Vedenti" con sede in Limbiate e avente C.F. 97033970159.
- Nel caso in cui premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro.

Rinuncia alla rivalsa: La Società Promotrice non intende esercitare la facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del DPR 29 Settembre 1973, n° 600.

INFORMATIVA SULLA PRIVACY:

I dati dei partecipanti saranno trattati in modo conforme al Regolamento UE 2016/679, noto come GDPR (General Data Protection Regulation). Sul sito del concorso www.lamorevaleoro.it sarà possibile consultare l'informativa.

Pubblicità/Regolamento:

La pubblicità sarà conforme al regolamento, disponibile sul sito www.lamorevaleoro.it.
Il concorso sarà comunicato tramite materiale POP in punto vendita e tramite adv online.